



T CLUB - ITALIAN LIFESTYLE FALL-WINTER 20/21

TOD'S PROPONE UN GUARDAROBA MASCHILE CHE SI RIAPPROPIA DEI CLASSICI, SUGGERENDO L'ELEGANZA COME ATTITUDINE E UN'IDEA DI RIBELLIONE GENTILE COME SEGNO DISTINTIVO. L'ANIMA ITALIANA DEL MARCHIO È ESPRESSA NEL MODO DI FARE LE COSE, NELLA CURA ESTREMA, NELLA SCELTA DI MATERIALI DI PREGIO, COSÌ COME NEL MODO SUGGERITO DI USARLE, CON NONCHALANCE E UNA COMPIACIUTA SENSUALITÀ. CHI CONOSCE IL BELLO LO CELEBRA VIVENDOLO, NON ESIBENDOLO. T CLUB È UN GRUPPO DI UOMINI ED È UN'ATTITUDINE LIBERA A CARATTERIZZARLI, INSIEME ALLA CULTURA DEL VESTIRE. UN MODO DI ESSERE CHE CREA UN CLUB DI OUTSIDER, TRA LORO INFINITAMENTE DIVERSI MA UNITI TUTTI DALLA CAPACITÀ DI ROMPERE LE REGOLE, CON ELEGANZA E PERSONALITÀ. È UNA QUESTIONE DI GUSTO E SAPER VIVERE.

AL DEBUTTO NEL RUOLO DI DIRETTORE CREATIVO, WALTER CHIAPPONI, A CAPO DI UNA FUCINA DI CREATIVI, LAVORA SULLE RADICI DI TOD'S, UNENDO PRAGMATISMO E SENSO DI SEDIZIONE ARISTOCRATICA. NEL CREARE UN GUARDAROBA, OSSIA UNA SELEZIONE DI PEZZI AUTENTICI, GUARDA ALL'IMMAGINE DI UOMINI CHE I CLASSICI LI HANNO USATI E LI USANO CON POCA RIVERENZA, CONSCI DI CIÒ CHE ERA IERI E DI CIÒ CHE SARÀ DOMANI.

IL BUON GUSTO ITALIANO È UN FILAMENTO DI DNA CHE TIENE TUTTO INSIEME: I COLORI NEUTRI, CALDI E SENZA TEMPO - CAMMELLO, TABACCO, VERDE MILITARE, BIANCO, NERO E BLU DENIM - ACCESI DA NOTE DI ROSSO VIVO; I MATERIALI AUTENTICI COME I PANNI, I COTONI, I KID MOHAIR, LE PELLI LAVORATE CON LA MORBIDEZZA DEL TESSUTO, E I NYLON TECNICI. È DI BUON GUSTO L'IDEA DI TORNARE ALLA DOTTRINA DEI CLASSICI: IL TRENCH, CHE DIVENTA UN OUTDOOR TECNICO CON DETTAGLI IN PELLE, IL DRIVING COAT RIPRESO DALL'ARCHIVIO E RESO CONTEMPORANEO NELLE PROPORZIONI E NEI MATERIALI, IL PEACOAT, L'ABITO, IL GIUBBOTTO DA MONTAGNA E IL TUXEDO. GUARNIZIONI DI PELLE E DETTAGLI DEL MONDO SELLERIA, LE TECNICHE DI CUCITURE ANTICHE E LA RICERCA DEI MATERIALI SOTTOLINEANO L'ALTA ARTIGIANALITÀ DI TOD'S.

NEGLI ACCESSORI, È PROTAGONISTA IL **WINTER GOMMINO** - AUTENTICA ICONA TOD'S, SCELTA D'ELEZIONE DA SEMPRE DI UOMINI DAL GRANDE GUSTO - PER **DRIVING SHOE** E **BOOT** DI SUEDE, VITELLO O MONTONE. LE

SCARPE PIÙ FORMALI HANNO CUCITURE EVIDENTI E MACRO, MENTRE SUOLE SPESSE DI GOMMA CARATTERIZZANO I NUOVI **MOCASSINI**. LE **SNEAKER** DALLO SPIRITO VINTAGE HANNO ACCOSTAMENTI CROMATICI INUSUALI

LE **BORSE** SONO GRANDI, DA VIAGGIO, CAPIENTI E DI ISPIRAZIONE MILITARE. PELLE E TESSUTO CERATO SI MESCOLANO NEGLI **ZAINI**. LE **BRIEFCASE** HANNO UN TONO EXECUTIVE, MA NONCHALANT.

LA SINTESI È LA **T TIMELESS**, RISCOPERTA IN ARCHIVIO, CHE RICORRE COME MORSETTO, SMALTATA, SUI MOCASSINI, O COME CHIUSURA, RICOPERTA DI PELLE, SULLE BORSE, RIASSUMENDO IN UN SEGNO INCISIVO VALORI SENZA TEMPO.

#TODSTCLUB

WWW.TODS.COM