

# QOODER X TOD'S No\_Code.

## Una collaborazione tra l'automotive e la manifattura contemporanea italiana

In un mondo i cui l'automotive e il lusso si sono incontrati per collaborazioni esclusivamente estetiche, l'unione tra Qooder e Tod's No\_Code presenta al Salone di Ginevra un'operazione nuova e completamente basata sulla filosofia e sui valori comuni dei brand.

"Ibrido" è la parola che definisce al meglio questa collaborazione: Qooder (non un'auto, non una moto e non uno scooter) è il nuovo mezzo di mobilità urbana in grado di offrire - fondendole - le migliori caratteristiche di queste tre categorie di trasporto.

La Shoeker No\_Code è invece la fusione perfetta tra l'eleganza di una scarpa formale italiana, la versatilità e la performance di una sneaker tecnica. Queste caratteristiche regalano lo status di prodotti outstanding a Qooder e a Shoeker, adatti a ogni momento della giornata, dagli appuntamenti più sportivi ai momenti più formali.

I due marchi - Qooder e Tod's No\_Code - hanno quindi deciso di collaborare per offrire una personalizzazione della versione Full Electric Tod's No\_Code e risposte concrete a un pubblico dinamico, affascinato dal design, dalla tecnologia e dall'attenzione per l'ambiente nonché in cerca di progetti che possano rispondere alle esigenze della società contemporanea, quando questa si rivela in continua evoluzione e cambiamento, ovvero molto No\_Code.

- Cambia il modo di lavorare, cambiano le relazioni tra le persone, cambiano le esigenze nel vestire.
- Saltando i codici conosciuti, c'è bisogno di soluzioni concrete pensate per una società in continuo movimento.
- Ecco quindi il brand "Tod's No\_Code", che si interroga sui cambiamenti sociali e sul come offrire soluzioni al nuovo lifestyle.
- "SHOEKER" (Shoe+Sneaker) è la prima espressione di Tod's No\_Code: un nuovo concetto di footwear ibrido creato dal designer coreano Yong Bae Seok.
- Con il progetto Shoeker, Tod's No\_Code aggiunge elementi di qualità formale all'abbigliamento informale.
- Shoeker è un prodotto performance ad alta tecnologia ma connotato dall'expertise della grande tradizione manifatturiera italiana che utilizza anche pelli e materie naturali pregiate seguendo - nelle sue forme - le classiche proporzioni del disegno italiano.
- Shoeker è affusolata: una "streamliner" ispirata ai migliori esempi di car-design italiani.
- Shoeker è un prodotto "formal/informal", 24/24, adatto a ogni occasione: dallo sport mattutino al cocktail serale.
- Oltre alle questioni formali/sociali, Shoeker è definita da contenuti d'avanguardia, essendo un prodotto high-tech.
- Il fondo/suola è realizzato in EVA (Etilene Vinil Acetato), materiale di sintesi che dà forma a una materia plastica co-polimerica di etilene e acetato. Unita alla GRE (Gomma Reticolata Espansa) assicura alla Shoeker grande resistenza, notevole ammortizzazione e un ottimo "grip".
- Shoeker si esprime con tre modelli: Shoeker/01, Shoeker/02 e l'ultima Shoeker/03, in vendita da giugno.
- Shoeker è pensata per chi vive fuori dai codici, per chi ama intraprendere strade contemporanee, per chi è interessato a mescolare tradizione e innovazione, per gli amanti di design & tecnologia.

## QOODER X TOD'S No\_Code. Una collaborazione tra l'automotive e la manifattura contemporanea italiana.

Quadro Vehicles presenta al Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra 2019 la sua nuova missione proiettata al futuro "**Advanced Mobility Solutions**". Questo dimostra come l'azienda abbia deciso di estendere il proprio concetto di mobilità, attraverso la creazione di applicazioni avanzate e prodotti esclusivi: passando dalle automobili, ai quadricicli, dalle microcar, allo scooter e alla bicicletta.

La società ha, inoltre, investito nello sviluppo di una nuova rete di vendita: i Quadro Vehicles Store. A settembre sono stati inaugurati due Store a Parigi, mentre le prossime aperture sono previste a Roma, Barcellona e Madrid.

### QOODER™ : Il concetto di mobilità innovativa

Tutti ormai conoscono Qooder™: il nuovo concetto di mobilità all'avanguardia che combina il meglio del mondo delle auto con quello delle moto. Il veicolo a 4 ruote, infatti, è agile come uno scooter, ma sicuro e confortevole quanto un'auto, dispone di un motore da 400 cc e **si guida con la patente B.**

Qooder è stato progettato per rispondere perfettamente a quelle che sono le problematiche del commuting quotidiano, traffico, buche, rotaie. Consente di affrontare ogni tipo di strada con un assetto ottimale, anche in situazioni di equilibrio precario con sicurezza, agilità e comfort.

Il mezzo regala all'utente un'esperienza nuova e coinvolgente, offre una grande versatilità di utilizzo e soprattutto divertimento, andando a colmare diverse esigenze del consumatore.

### PROGRAMMA DI PERSONALIZZAZIONE QOODER™

Sempre in occasione del Salone di Ginevra, Quadro Vehicles ha presentato il **nuovo programma di personalizzazione "Su Misura" per Qooder™.**

Il programma prevede fino a **800 combinazioni con possibilità di cucire una firma personalizza su sella.** Inoltre, è possibile scegliere diversi dettagli dai colori alle finiture per creare un veicolo unico in base alle esigenze dei clienti. Proprio a Ginevra è stato esposto **Qooder™** realizzato in collaborazione con il dipartimento Style di **Tod's No\_Code.**

Il nuovo marchio di Tod No\_Code ha dato alla luce un prodotto innovativo, lo Shoeker, una combinazione tra scarpa e sneaker: un'idea che si coniuga perfettamente con la stessa essenza di Qooder, creando così un prodotto originale e "lifestyle". In effetti, sia Qooder di Tod's No\_Code sia Quadro Vehicles condividono la passione per il design.

I Qooder personalizzati "Tailor Made" saranno disponibili per l'acquisto sul Q-Store on line ([shop.quadrovehicles.com](http://shop.quadrovehicles.com)) e nei negozi di veicoli Quadro Vehicles in Europa.

## TOD'S No\_Code EVOLUTION. Shoe + Sneaker = Shoeker.

C'è un movimento che corre rapido verso il futuro: è un universo agile ed evoluto, ibrido e fluido, partito negli anni scorsi dalla California fino ad arrivare in Scandinavia e che oggi si diffonde nel mondo. È un'avanguardia guidata da designer, progettisti, pensatori e da tutti quelli capaci di innestare nel loro mestiere una nuova visione.

Per accompagnare questo movimento di pensiero, Tod's ha creato No\_Code: un laboratorio d'innovazione dedicato agli sperimentatori e a chiunque si senta parte di questa corrente che rivede le regole.

No\_Code si muove con massima leggerezza ed elasticità, spaziando senza codici tra le stagioni e unendo il lusso della tecnologia a un Made in Italy d'alta qualità.

La nuova via di Tod's si permette l'altissima sperimentazione, avendone conquistato la titolarità nel campo della ricerca e della specialità delle materie prime, lavorate con un indiscutibile know-how, anche nell'innovazione.

## No\_Code. SHOEKER. No\_Code presenta Shoeker.

Una nuova filosofia di prodotto che nasce dal matrimonio tra shoe e Sneaker, quindi tra la massima qualità artigianale e l'innovazione tecnologica. una terza via con cui Tod's rivoluziona il modo di muoversi nel mondo.

Una miscela che unisce le migliori caratteristiche di entrambe, per andare avanti con l'innovazione, anche di prodotto.

No\_Code Shoeker oltrepassa i codici dello stile, per renderli impeccabili in ogni momento della giornata. Nuovi materiali e trattamenti portano a una sorprendente leggerezza e a un design pulito ed essenziale, unito a pellami di alta qualità.

Shoeker è il nuovo segno di appartenenza, per un mondo che passa dai meeting di lavoro al weekend, attraversando ogni evento, orario, stagione, accompagnati da una libera e impeccabile qualità.

## SHOEKER DESIGNER: YONG BAE SEOK

Tod's ha affidato il progetto No-Code Shoeker al designer coreano Yong Bae Seok, primo progettista della nuova categoria di footwear, chiamato a interpretare la filosofia dei prodotti No\_Code. La Shoeker ha una suola in gomma reticolata espansa, speciale miscela che stabilizza il passo, la leggerezza di tomaie in pelle e neoprene o intersecate da maglie speciali, firmate dall'iconica allacciatura.



## MICHELE LUPI Tod's Visionary

Negli stessi giorni in cui abbiamo iniziato a pensare al nuovo brand Tod's No\_Code, che ha il compito di offrire risposte concrete ai nuovi modi di vivere, ho cominciato a notare per le strade di Milano questo nuovo mezzo di trasporto ibrido chiamato Qooder: non è un'auto, non è una moto, non è uno scooter.

Questo mi ha fatto pensare ai numerosi punti in comune che questo mezzo di nuova mobilità urbana condivide con il primo prodotto di Tod's No\_Code, la Shoeker (nome che deriva dalla crasi tra i termini Shoe + Sneaker) e disegnata dal coreano Yong Bae Seok.

La Shoeker è un oggetto ibrido, che si rivolge a persone interessate all'innovazione, al design, e capaci di scelte originali.

Per questo abbiamo organizzato un incontro con Paolo Gagliardo, il CEO di Quadro Vehicles, per immaginare come mettere in relazione due prodotti innovativi come Qooder e Shoeker e che - in maniera involontaria - condividevano già la stessa filosofia.

Da questi incontri, è nata l'idea di una collaborazione tra Tod's No\_Code e Quadro Vehicles, con l'obiettivo di offrire sul mercato prodotti - anche di categorie differenti - in grado di rispondere a una vita che sta cambiando i propri codici sempre più velocemente. La Shoeker di Tod's No\_Code è la nuova categoria di footwear che incontra il Qooder di Quadro Vehicles, il nuovo ambiente di mobilità urbana.

## YONG BAE SEOK Shoeker Designer

Per Qooder non ho pensato a una personalizzazione ma a un vero e proprio intervento di morphing cromatico. È stato facile e immediato perché la filosofia di Qooder è la stessa di No\_Code, fatta di contaminazioni e contemporaneità.

L'architettura dell'intervento che ho realizzato è partita dall'importanza del design e, in particolare, del design funzionale. La sfida di coniugare le linee e l'immagine con gli aspetti di utilizzo mi ha spinto a declinare tutte le soluzioni che ho adottato in un'ottica di impiego quotidiano. Quel valore aggiunto che ti permette di apprezzare qualsiasi oggetto, che sia una Shoeker o un Qooder, ogni volta che lo vivi.

Abbiamo voluto traslare e riproporre i tratti estetici più significativi della nostra Shoeker No\_Code per il nostro intervento di rivisitazione del QOODER, in particolare ho lavorato sui nostri colori dominanti, nero e bianco, optando per il primo per tutto il corpo principale. Il bianco, invece, è protagonista dei cerchioni, in maniera da bilanciare i pesi cromatici e dare più leggerezza alla struttura, così come avviene nel mondo delle Shoeker.

Per la sella abbiamo scelto di utilizzare delle cuciture con filo grosso in tinta che ripropongono il concetto della manualità e artigianalità di Tod's No\_Code.

Un forte richiamo a Tod's anche nella presenza dei gommini sul maniglione che, per riprendere completamente il nostro modello di Shoeker, è stato realizzato in rosso come il tallone della scarpa stessa.

Per il posizionamento del logo Tod's No\_Code, ci siamo ispirati al concetto di E-Qooder. Quindi, abbiamo lo abbiamo collocato sulla mascherina laterale e abbiamo voluto retroilluminarlo in modo da essere visibile anche di notte.