



## T FACTORY MAME KUROGOUCHI FOR TOD'S

**Tod's presenta il terzo episodio del progetto T Factory, nato dall'idea di collaborare con autori affermati o emergenti per dare un punto di vista inedito sul DNA Tod's. Il risultato sono capsule collection e limited edition *in season*. Mame Kurogouchi è la designer scelta per questo terzo episodio: una capsule collection di womenswear.**

Mame - soprannome affettuoso di Maiko: significa fagiolo - è una creativa emergente, scelta da Tod's per l'indubbio talento e la passione per l'artigianato tradizionale giapponese. In Tod's e nell'artigianalità italiana che è essenza del marchio Mame ha trovato la medesima passione e il medesimo impegno a ricercare modi innovativi di rispettare e celebrare la tradizione. Il comune interesse per l'artigianato ha sancito la collaborazione, sviluppata attraverso capi di abbigliamento e accessori. È *craft* per tutte le ore del giorno, per ogni esigenza, dal business meeting al weekend.

L'approccio di Mame alla collezione è estremamente personale: da donna che disegna womenswear, prova tutto su di sé, allo scopo di rendere la vita quotidiana più facile e più elegante, per tutte. Gli stessi principi inclusivi sono stati applicati alla capsule collection: **una scelta di abiti, capispalla, scarpe e borse** che stanno tutti dentro **l'iconica borsa Tod's D-Styling**, che Mame ha trasformato in borsone, per soddisfare le esigenze di una settimana o di un giorno di viaggio. La fluidità delle linee e la scelta compatta di colori -nero, blu navy e *tan* - accresce il senso di modularità, ma anche la durevolezza dell'insieme.

**L'artigianalità** è il punto d'incontro tra Tod's e Mame e ciò che rende unica la collezione: un modo accurato di fare le cose che dà carattere e tangibilità. Dal nastro in pelle utilizzato come dettaglio al ricamo in pelle che richiama la tradizionale trapuntatura *kogin zashi*, dalle sete alle morbide nappe: **una fusione perfetta di savoir-faire italiano e giapponese.**

Domina un'idea di pragmatismo che è calda e tangibile e che nasce dal modo in cui Mame, come donna, parla alle donne. Autenticità e artigianato costruiscono un ponte tra Oriente e Occidente, passato e presente, all'insegna dell'**eleganza senza tempo.**

La collezione sarà presentata il 27 marzo, immediatamente disponibile nelle boutique Tod's in Giappone e online su [tods.com](http://tods.com) (Europa&Giappone). Il tempismo è tutto.

#MameXTods

[www.tods.com/Mame-for-Tods](http://www.tods.com/Mame-for-Tods)