



Italian Essence Autunno-Inverno 2020/21

A capo di T Factory, il laboratorio che riunisce un collettivo mobile di Talenti, il direttore creativo Walter Chiapponi lavora sull'italianità di Tod's, proponendo una lettura autentica, sensuale e personale. Fulcro del suo interesse è l'idea stessa di buon gusto, visto non come norma o limite, ma come modo. Ricapitolando un immaginario condiviso di classe ed eleganza, Chiapponi afferma un punto di vista contemporaneo, pensando a donne che i classici li usano, insieme, con rispetto e sottile irriverenza.

Gli accessori definiscono il tono. Tod's afferma la propria eccellenza nella lavorazione della pelle, espressa attraverso una manualità artigiana che plasma le migliori materie. Le borse hanno forme **Hobo** degagé, anche in patchwork di pelli pregiate, oppure sono realizzate in **Signature** matelassé. La **T'Timeless** d'archivio ricorre come segno su mocassini e borse.

Le icone Tod's sono lette in chiave femminile: le cuciture estremizzate, i tacchi altissimi, chunky. Il **Winter Gommino** torna ad essere presenza irrinunciabile.

Il guardaroba Tod's è fatto di capi che sono archetipi, icone o semplicemente must irrinunciabili: il trench, il cappotto, il biker, la camicia con il pussy bow, il suiting e lo sportswear di impronta maschile, l'abito corto, la camicia, l'abito lungo, l'outerwear avvolgente. La silhouette è consapevole e femminile, con le spalle in evidenza. È un'idea di abbigliamento che si sottrae agli estremismi della moda e sollecita i sensi.

Il buon gusto italiano di Tod's è un filamento di DNA che tiene insieme la palette di colori neutri e caldi - cammello, tabacco, verde, bianco, nero - e i materiali densi come i panni, i tweed, i cotonei, le pelli lavorate con la morbidezza del tessuto.

#Todsitalianessence