



TOD'S NO_CODE

#TODSNOCODE

Fuori dalle regole, dentro l'innovazione. Non ci sono scadenze, non si seguono stagioni, non esistono limiti, **Tod's No_Code** significa libertà e sperimentazione.

Tod's No_Code è l'etichetta con cui Tod's rompe le convenzioni e detta nuove abitudini per chi vuole vivere il lusso delle scelte autonome. Saranno artisti, sportivi e designer ad interpretare l'universo dinamico **Tod's No_Code** con capsule di accessori, collezioni complete o pezzi unici, declinando l'estetica d'avanguardia di un laboratorio di pura ricerca, oltre i codici tradizionali del marchio.

Tod's No_Code veste il più indipendente dei lifestyles. Una linea dedicata a un cosmopolita che gira il mondo con T-shirt, blue jeans e No_Code ai piedi, motocicletta e vento in faccia.

Luglio 2018. **Tod's No_Code – Prodotto**

Il primo appuntamento con il mondo #todsnocode è con il modello da uomo in pelle nera e neoprene, la Sneaker **Tod's No_Code** da luglio sarà in tutte le boutique Tod's.

In linea con la filosofia dell'etichetta fuori dagli schemi, il progetto sarà presentato in modo virtuale. Forma e dettagli della sneaker **Tod's No_Code** saranno svelati in anteprima con un video annunciato da un countdown, durante la serata del 17 giugno negli spazi di Garage Italia a Milano.

Ottobre 2018. **Tod's No_Code & Garage Italia**

Garage Italia, hub creativo fondato e diretto da Lapo Elkann, collaborerà alla realizzazione firmando un prodotto Tod's No_Code. La customizzazione di altissimo livello sarà applicata alla qualità di un prodotto Tod's.

L'unione di due professionalità dell'eccellenza italiana, prima sfida creativa che oltrepassa ogni regola progettuale, con la collezione Tod's No_Code in vendita da ottobre 2018.

Garage Italia è il nuovo modo di interpretare e vivere il concetto di creatività, con il chiaro obiettivo di esportarlo in tutto il mondo. Con l'apertura della sede di Garage Italia di Piazzale Accursio a Milano all'interno dell'ex stazione di Agip Supercortemaggiore, Lapo Elkann ha dato ufficialmente il via al progetto. L'iconico edificio è stato restaurato su progetto dello studio aMDL di Michele De Lucchi dalla Paolo Castelli S.p.A.. Passione, creatività, design ed eccellenze italiane si incontrano nell'headquarter dell'hub creativo fondato e diretto da Lapo Elkann, che ospita al suo interno bar e ristorante curati da Chef Carlo Cracco con arredi su misura realizzati da Cassina Contract. Grazie al proprio Centro Stile, Garage Italia è in grado di sviluppare progetti, prodotti ed esperienze uniche personalizzate per Brand, Aziende e clienti privati. La contaminazione di stili e linguaggi, il superamento delle barriere tra il mondo del fashion, del design e dell'arte sono alla base della strategia del Brand che si pone l'obiettivo di ridisegnare lo stesso concetto di "su misura". Garage Italia non è solo una struttura avveniristica e uno spazio di condivisione. Uno degli aspetti più importanti della location è che si tratta di una vera e propria piattaforma che ha la grande ambizione di essere replicata senza porsi alcun limite.

No _ Code



**WE ARE OUT OF FASHION, NOT BY DEFINITION.
WE ARE OUT OF FASHION BECAUSE WE CAN'T BE
CONFINED WITHIN IT.
WE GO BEYOND SEASONS, CREATING NEW STYLES
EVERY DAY, WE SEARCH NEW INFLUENCES,
WITH A COLLECTION DESIGNED BY
CREATORS FROM ANY INDUSTRY,
WE REINVENT RETAIL,
WITH HAPPENINGS THAT CAN BE SHOPPED.**

**WE CHALLENGE CODES BECAUSE
WE KNOW THEM BY HEART.**

**NEVER FOLLOWING.
NEVER ANTICIPATING, COMPROMISING
OR BEING THE SAME.**

WE ARE UNPREDICTABLE.

**THIS IS OUR CODE.
THIS IS **NO CODE.****