



**TOD'S
CIRCUS**

Tokyo, 16 novembre 2017 - Giocolieri ed equilibristi, stelle, strisce, rombi, palloncini e luci: il negozio Tod's di Tokyo Omotesando, inaugura lo shopping natalizio con una collezione dedicata al sempre ludico mondo del circo.

Borse, charms, sneakers e ovviamente mocassini sono stati reinterpretati da Anna Dello Russo, presente con sorpresa, che come una domatrice gioca con i codici Tod's in chiave irriverente e ironica.

Per l'evento di lancio, Diego Della Valle darà il benvenuto agli ospiti: prima tra tutti la supermodel Barbara Palvin, protagonista del video del progetto, in prima visione sugli schermi del negozio. Da Krystal Jung a Hikari Mori, la lista delle celebrities attese é lunghissima, innumerevoli le sorprese al loro arrivo: leccornie, photo booths, maghi e sui piedistalli la limited edition Tod's Circus.

Un'immersione nel divertimento spensierato della fantasia sulle note creative di una DJ d'eccezione: Mademoiselle Yulia.

Tod's Circus sarà in vendita da metà novembre
in tutti i flagship stores Tod's nel mondo
e su www.tods.com

#TODSLOVESCIRCUS